

Medieninformation

EverBOX GRIP von MENNEKES gewinnt Design Plus Award

Als Idee auf einer Werft geboren, entwickelt für den Einsatz im Schiffsbau, produziert für die Verwendung überall dort, wo der Raum begrenzt und die Bedingungen hart sind.

Das ist die EverBOX GRIP, ausgezeichnet mit dem begehrten Design Plus Award.

Design, Ökologie und Technologie, das waren die Bewertungskriterien der Jury und hier konnte die EverBOX GRIP überzeugen!

Der Design Plus Award powered by Light + Building steht für Produkte, die Zukunftsfähigkeit, innovatives Design und energieeffiziente Technik vereinen. Eigenschaften, die für die Light + Building als Weltleitmesse für Architektur und Technik stehen.

Die EverBOX GRIP können Sie zusammen mit den weiteren Gewinnern auf der Light + Building vom 18. bis 23. März 2018 im Rahmen einer Sonderschau in Halle 1.2 Stand A51 / B51 sehen.

MENNEKES-Gesprächspartner für die Presse:

Joachim See, Leiter Marketing & Unternehmenskommunikation, E-Mail joachim.see@MENNEKES.de

Inga Riedel, Marketing & Unternehmenskommunikation, E-Mail inga.riedel@MENNEKES.de

Medieninformation

Bilder

Bild 1: EverBOX Grip



MENNEKES-Gesprächspartner für die Presse:

Joachim See, Leiter Marketing & Unternehmenskommunikation, E-Mail joachim.see@MENNEKES.de

Inga Riedel, Marketing & Unternehmenskommunikation, E-Mail inga.riedel@MENNEKES.de

Medieninformation

Bild 2: Design Plus



850 Zeichen inkl. Leerzeichen

Kirchhundem, 18.03.2018

Abdruck kostenfrei, Beleg erbeten

Die MENNEKES Elektrotechnik GmbH & Co. KG wurde 1935 gegründet und ist Entwickler des europäischen Ladestecker-Standards für Elektrofahrzeuge sowie führender Hersteller von Industriesteckvorrichtungen. Das Unternehmen ist mit Tochtergesellschaften und Vertretungen in über 90 Ländern präsent und beschäftigt weltweit 1.000 Mitarbeiter, davon zwei Drittel in Deutschland. Die Produktpalette umfasst genormte industrielle Steckvorrichtungen in über 15.000 verschiedenen Ausführungen und Bauformen sowie alle Felder der Elektromobilität: von der Fahrzeugsteckvorrichtung über das Ladekabel bis hin zu komplexen Ladesystemen. Die MENNEKES-Gruppe erwirtschaftete im zurückliegenden Geschäftsjahr einen konsolidierten Umsatz von über 140 Millionen Euro. Mehr als die Hälfte des Umsatzes wird im Export erzielt.

Weitere Informationen unter www.MENNEKES.de, www.ChargeUpYourDay.de sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [YouTube](#).

MENNEKES-Gesprächspartner für die Presse:

Joachim See, Leiter Marketing & Unternehmenskommunikation, E-Mail joachim.see@MENNEKES.de

Inga Riedel, Marketing & Unternehmenskommunikation, E-Mail inga.riedel@MENNEKES.de